

BCSI – Índice Brasileiro de Satisfação do Cliente

No passado dia 27 de junho foram apresentados em São Paulo os resultados para 2013 do BCSI – Índice Brasileiro de Satisfação do Cliente. Esta é uma iniciativa conjunta do Índice Americano de Satisfação do Cliente (ACSI), do Índice Nacional de Satisfação do Cliente de Portugal (ECSI Portugal) e da Universidade de São Paulo (USP), com o apoio da Qmetrics Brasil.

Foram estudados os setores de bancos, telefonia móvel e telefonia fixa. Os primeiros classificados de cada sector foram a Caixa Econômica Federal na banca, a Vivo na telefonia móvel e a Oi na telefonia fixa.

Para ler mais, clique [aqui](#).